

Colgate

Le sourire, l'allié du quotidien des Français pour se sentir mieux

Au cœur de l'ADN de la marque depuis toujours, le sourire est un véritable atout. Il est plus que jamais porteur de sens dans la communication de Colgate®. Fidèle à ses valeurs, il résume tout du combat historique en matière d'hygiène bucco-dentaire de la marque **la plus présente dans les foyers au niveau mondial**¹. Mais alors que le sourire possède des vertus et des bienfaits insoupçonnés sur notre santé et notre moral, qu'apporte concrètement un sourire chez les Français ? Colgate® — spécialiste de la santé bucco-dentaire — s'est penché sur cette question dans le cadre d'une étude menée avec l'Ifop.

¹Kantar Brand Food print 2022, pénétration Colgate 57,3%

Le sourire est un compagnon du quotidien pour les Français



dont **90%** pour les 16-34 ans et les familles avec enfant(s)

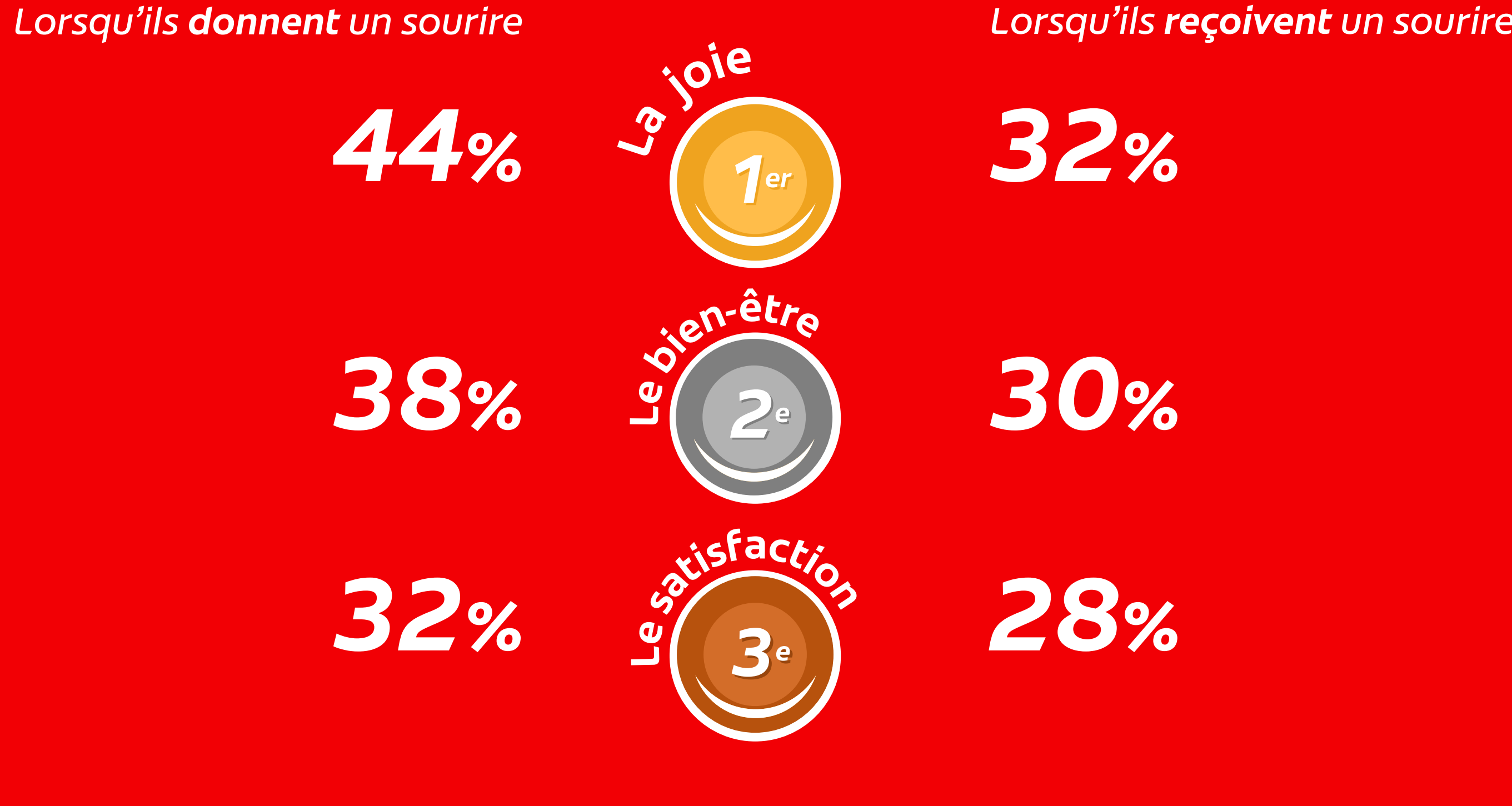
Un sourire qui leur apporte de nombreuses émotions positives

— les 7 émotions citées à plus de 90% —



TOP 3

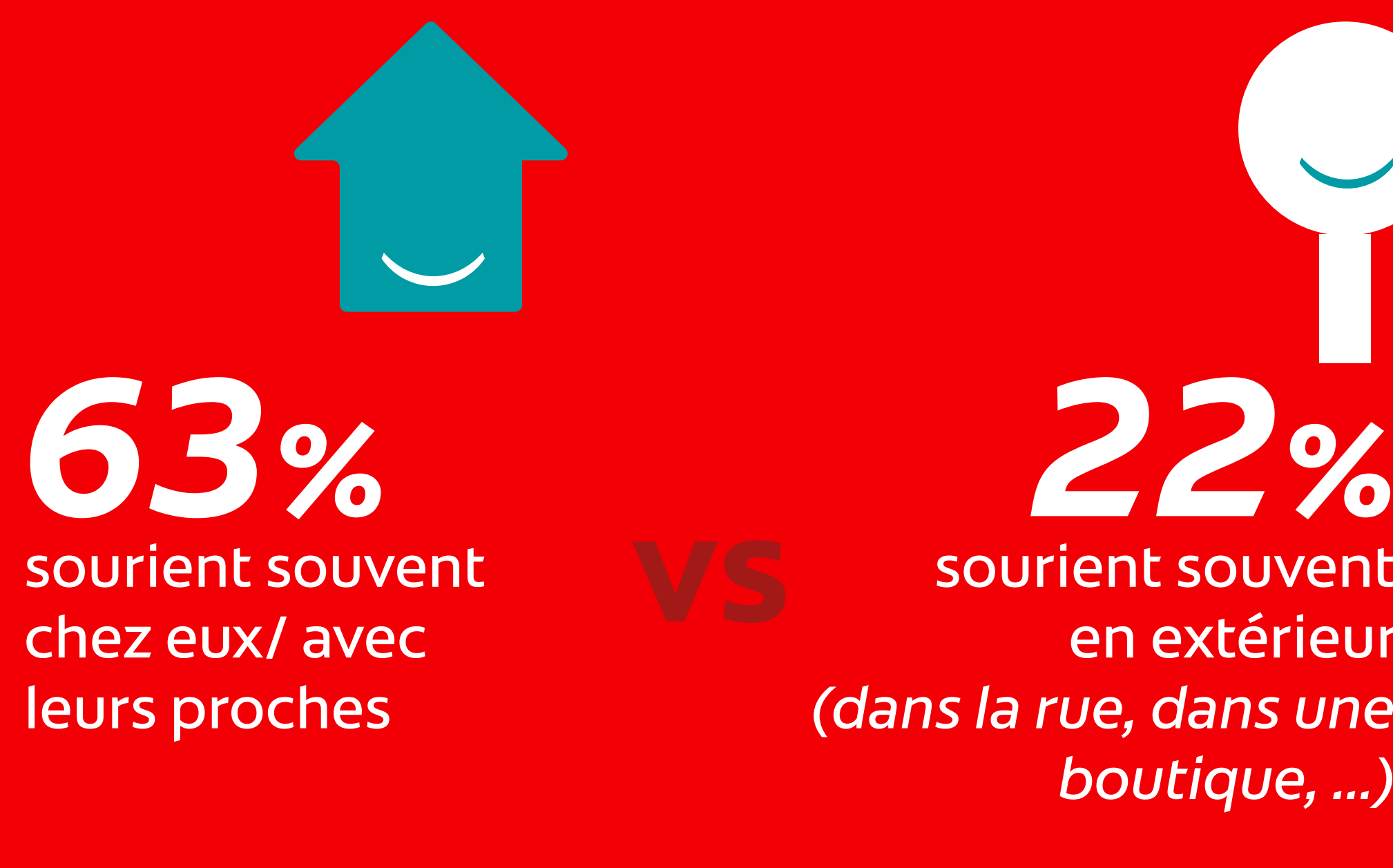
Des émotions positives ressenties par les Français



Pour les sudistes, le sourire rime avec bien-être



Les moments de partage avec ses proches où l'on est "à l'aise" sont les plus propices au sourire



Par contre étonnamment ...



Là aussi pour de nombreux bénéfices :



Domage de se priver de sourire à cause d'un doute sur son hygiène bucco-dentaire !

+ d'un Français sur 4 est concerné



en particulier lors du passage à l'âge adulte pour + de 4 adultes sur 10



Le sourire, véritable ingrédient du bonheur, peut donc être consommé tous les jours et sans modération, qu'il vienne de nous ou des autres, et même dans les situations difficiles. **Il ne faut pas hésiter à l'employer, et donc l'entretenir !**

Étude réalisée par l'Ifop pour Colgate auprès d'un échantillon de 1 000 Français âgés de 16 ans et plus (avec quotas de représentativité sur le sexe, l'âge, la CSP, la taille du foyer, le nombre d'enfants, la région et la taille d'agglomération), par questionnaire auto-administré en ligne du 27 janvier au 4 février 2022.

Conception et réalisation graphique : Ifop production et innovation.

